

Título: O segmento de moda praia no Brasil

Autor(es) Maria do Carmo Paulino dos Santos*; Veruska dos Reis Conceição; Raquel de Mello Entreportes; Daniel Alves Fagundes; Karoline dos Santos Souza

E-mail para contato: mducarmo@ig.com.br

IES: ESTÁCIO UNIRADIAL / São Paulo

Palavra(s) Chave(s): moda praia; biquíni brasileiro; identidade brasileira; ensino superior

RESUMO

Objetiva-se apresentar um panorama do segmento de moda praia no Brasil, instigando-se a pesquisar e a propor produtos de design inovadores para este setor. O segmento de moda praia no Brasil ocupa posição de destaque no mundo. O clima tropical e a cultura de praia brasileiros são fatores que determinaram esta posição no ranking das exportações de moda praia; o Brasil possui 7.367 km de costa litorânea. Estima-se que o mercado brasileiro de biquíni seja um dos maiores no mundo. Este fato ajuda a explicar o motivo pelo qual o país é líder mundial de tendências neste segmento. Mesmo com reconhecimento internacional a participação do Brasil neste mercado ainda é pequena. Segundo a ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil), em 2012 o estado do Rio de Janeiro foi responsável por 67 % das exportações de moda praia para união européia com valor agregado para mais de US\$ 100 / kg – preço médio do quilo exportado de peças de maiôs, biquínis e sungas, entre outras do segmento de moda praia. Com isso o Rio de Janeiro passou a ser o primeiro colocado no ranking dos estados que mais exportou moda praia no Brasil. Somente em 2012 os estados do Rio de Janeiro e São Paulo, foram os responsáveis por R\$ 65 milhões em exportações de produtos de moda. Estes dados se tornaram relevantes em sala de aula, quando se ingaga aoa alunos. Qual a identidade da moda brasileira ? Que setores da moda brasileira estão em expansão ? Que fatos foram relevantes para o reconhecimento da moda praia brasileira ? Trata-se primordialmente de pesquisa qualitativa bem como quantitaiva por apresentar em números este setor. Partindo destas reflexões foram solicitados aos alunos pesquisa exploratória do segmento de moda praia, da história do biquíni e da evolução dos tecidos para este segmento. Esta pesquisa foi realizada individualmente, depois os alunos debateram sobre este setor, destacando: pontos relevantes em empresas de confecção que vem se destacando como referência na moda praia brasileira, por desenvolver produtos que valorizam a cultura e a miscigenação brasileira. Destaca-se a importância da moda praia no Brasil: 700 empresas formais; 250 milhões de peças fabricadas; US\$ 1,2 bilhões de faturamento – segundo ABIT / Relatório USAID 2004. A crise na economia mundial (2008) afetou as exportações, houve a queda e em 2010 o volume exportado foi de US\$ 8,4 milhões e em 2012 teve alta nas exportações, subindo para US\$ 11 milhões o volume exportado (fonte: IEMI – Instituto de Estudos e Marketing Industrial – Relatório Setorial da Indústria Têxtil 2011). O Rio de Janeiro representa 49 % do volume total exportado pelo setor. Posicionando o estado do Rio de Janeiro como o maior exportador de moda praia no Brasil em 2013. Conclue-se que é fundamental que o aluno de design de moda possa estar em contato direto com a indústria, acompanhado dados econômicos, para desenvolver produtos inovadores que atendam as necessidades da indústria de moda praia no Brasil. Os alunos apresentaram seminários, desenvolveram desenhos de moda, pesquisaram tecidos e elaboraram um projeto de desfile inspirado nas Pin Ups dos anos 50 – para este projeto os alunos foram questionados a respeito da inclusão onde, o pessoa com deficiência pudesse se sentir incluída e valorizada. Porque esta parcela da nossa população - segundo o IBGE 23,9 % da população tem algum tipo de deficiência, que reresentam aproximadamente 45.6 milhoes de brasileiros que também consome moda.